



TEXTILE & FASHION CARE AWARDS

## **Textile & Fashion Care Awards 2023 - TFCA 2023**

### **DOSSIER DE CANDIDATURE**

**Le dossier de candidature est à retourner au plus tard le 20 Mars 2023 à 12h00,  
par e-mail à [tfca@cofreet.com](mailto:tfca@cofreet.com)**

#### **PREAMBULE**

Les Textile & Fashion Care Awards récompensent des entreprises européennes porteuses d'une innovation responsable autour de l'entretien des textiles : matières textiles, fonctionnalités matérielles (lave-linge, sèche-linge, autres matériels dédiés à l'entretien des textiles), offre de services, pédagogie consommateur, etc.

Ce dossier de candidature permet à chaque entreprise ou organisme concerné par l'entretien textile de faire connaître et d'expliquer l'une de ses initiatives responsables. Ces Awards sont volontairement ouverts à tout type de projet de façon à accueillir des initiatives variées d'entreprises de différents secteurs reliés à l'entretien des textiles.

#### Éléments à joindre au dossier de candidature

Ce dossier dûment rempli doit être complété par tout type d'informations et documents susceptibles d'étayer la candidature.

Il est demandé à chaque candidat de joindre au présent dossier :

- L'attestation sur l'honneur, certifiant l'exactitude des renseignements fournis
- Le règlement signé
- Le dossier de candidature dûment complété (ce présent document)
- Toute annexe souhaitée et listée en point 3 du présent document

#### Critères de sélection

Les deux catégories des TFCA du COFREET sont ouvertes à des projets de candidats ayant mis en place une innovation, un processus, une démarche, un service ou un produit répondant aux critères suivants :

- Potentiel de croissance
- Réduction de l'impact environnemental de l'entretien textile
- Caractère innovant et créatif
- Bénéfice(s) pour le consommateur

Ces critères seront pris en compte par le comité technique pour la pré-sélection des dossiers nominés, puis par le jury chargé d'en sélectionner les lauréats.

La remise des TFCA 2023 se déroulera à l'occasion des Rencontres de l'Entretien Textile 2023, le lundi 5 juin 2023 à l'Hotel Potocki, siège de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.

## COCHEZ LA CATEGORIE POUR LAQUELLE VOUS SOUMETTEZ VOTRE DOSSIER

- Catégorie « **petite entreprise** » (moins de 2 millions d'euros de chiffre d'affaires)  
 Catégorie « **grande entreprise** »

Le jury se réserve le droit d'attribuer un ou deux « **coup(s) de cœur** » supplémentaires.

## IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE CANDIDATE

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

Représentée par : M.  Mme

Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

Téléphone fixe et/ou mobile : \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Au sujet de l'entreprise :

Chiffre d'affaires (dernier publié) : \_\_\_\_\_

Effectif : \_\_\_\_\_

Secteur(s) d'activité(s) : \_\_\_\_\_

Site(s) internet : \_\_\_\_\_

# QUESTIONNAIRE

## 1- VOTRE INITIATIVE

**Le pitch : un argumentaire éclair,  
où vous décrivez votre innovation en quelques lignes.**

---

---

---

---

---

---

---

Décrivez le contexte dans lequel s’inscrit votre projet/produit/démarche, le type de démarche (interne, clients, produit, etc.), en mettant en avant ses aspects innovants, ainsi que la date de lancement et le budget.

Contexte :

---

---

---

---

---

---

---

Description :

---

---

---

---

---

---

---

Date/période de lancement :

Principaux points innovants

Complétez votre présentation par un état de l'art, étude de marché, positionnement par rapport à l'existant, etc. :

---

---

Budget :

---

---

Partenariats (s'il y a lieu) :

---

---

---

---

---

---

---

---

## 2- LES BENEFICES DE VOTRE PROJET/PRODUIT/DEMARCHE

Décrivez ici les retombées et impacts positifs générés par votre projet/produit/démarche : impacts positifs sur l'environnement, les éventuelles économies réalisées, les résultats commerciaux générés, les bénéfices sociétaux, les retombées d'image sur votre marque ou votre société, ou tout autre bénéfice lié à cette initiative.

Justifiez vos bénéfices à l'aide de résultats probants : tests produits, impacts chiffrés, résultats d'analyse, etc.

Bénéfices écologiques et environnementaux

---

---

---

---

---

---

---

---

Bénéfices sociétaux

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Bénéfices commerciaux et financiers

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Bénéfices d'images

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Autre(s) bénéfice(s) s'il y a lieu



[tfca@cofreet.com](mailto:tfca@cofreet.com)

F - 92110 Clichy  
FRANCE